

Referat OSSK

04.11.20

Tilstede:

Leder OSSK, Vara RKM, Mandagsgruppa, Gjør det enkelt, Vennesla Hæran, Bak Fasaden, Mandalsgruppa, Fredagsgruppa, Leder OR.

Velkommen + presentasjonsrunde.

- 12 Tradisjoner ble lest.
- 12 Konsepter ble lest.
- 8. Konsept ble lest i sin helhet.
- Referat forrige møte – godkjent med kommentar.
- Godkjenning av dagsorden – godkjent.

Rapporteringer:

Leder: Sjekker mail og skriver dagsorden.

Vara RKM: Leste opp rapporten fra regionsmøte Oktober.

Vennesla Hæran: Holder møter i Tjønnvollveien, Vennesla Onsdager kl 18:00.
Godt oppmøte og har mye besøk.

Fredagsmøte: Holder møte i Vestre Strandgate 19, Fredag kl 18:00.
Dørene åpnes en time før.
Godt oppmøte. Har fokus på smittevern.
Ad-Hoc for gjennomføring av møter.

Bak Fasaden: Har møter i Vestre Strandgate 19A, Kristiansand, lørdager kl 12.00,
Dørene åpner en halvtime før.
Godt oppmøte og økonomi går rundt.

Mandalsgruppa: Holder møter i Adolph Tidemands gate 1, Mandal, søndager kl 17.30, dørene åpner en halvtime før.
Mye folk på møtene, god økonomi, fokus på smittevern og alle verv besatt.
Trinn og tradisjoner som tema på møtene.
(Har sendt penger videre til område)

Mandagsgruppa: Har møter i Vestre Strandgate 19A, Kristiansand, mandager kl 19.00, dørene åpner en time før. Godt besøkt og god økonomi. Flere ledige verv.

Gjør det enkelt: Holder møter i Dronningensgate 36, Kristiansand, tirsdager kl 19.30, dørene åpner en time før. *Har god økonomi og tjenestevillighet.*

OR-komiteen: Leste opp rapport.

Saker OSSK:

Saker OSSK:

1. Valg:

- a) Sekretær OSSK, 2 års rusfri tid, 1 års varighet. Ingen kandidat
- b) Nestleder OSSK, 2 års rusfri tid, 1 års varighet. Ingen kandidat
- c) Kasserer OSSK, 3 års rusfri tid, 1 års varighet. Ingen kandidat
- d) RKM, 3 års rusfri tid, 1 års varighet. Ingen kandidat
- e) Leder Aktivitetskomitèen, 2 års rusfri tid, 1 års varighet.
- f) Ingen kandidat

2. Selvransakelse gjennomført

- Arbeider vi etter «Prinsipper foran personligheter» eller omvendt?
- Hvordan er atmosfæren på OSSK-møtene?
- Hvordan tar vi imot nykommeren på servicemøtene?

3. Skal OSSK sende penger videre i strukturen?

Ikke vedtatt, går videre til neste gang.

4. Sak fra OR

OR-komitèen ber om tillatelse til å bruke ekstra midler til projektor og flippover.

Enstemmig vedtatt.

5. Evt.

OSSK gjennomfører selvransakelse annethvert møte.

Saker fra regionen:

1. Valg:

- a) Nestleder (rusfri tid 3 år, varighet 2 år)
Ingen kandidat.
- b) Vara Sekretær (rusfri tid 3 år, varighet 2 år)
Ingen kandidat.
- c) Vara Kasserer (rusfri tid 3 år, varighet 2 år)
Ingen kandidat.
- d) Kasserer (rusfri tid 4 år, varighet 2 år)
Ingen kandidat.
- e) Kasserer Litteraturkomiteen (rusfri tid 4 år, varighet 2 år)
Ingen kandidat.
- f) Leder ECCNA (rusfri tid 3 år, varighet 2 år)
Ingen kandidat.
- g) OR koordinator (rusfri tid 3 år, varighet 2 år)
Ingen kandidat.
- h) OR koordinator (rusfri tid 3 år, varighet 2 år)
Ingen kandidat.
- i) Leder FU (rusfri tid 3 år, varighet 2 år)
Ingen kandidat.
- j) 2. Vara delegat (rusfri tid 3 år, varighet 2 år)
Ingen kandidat.
- k) Leder Servicekonferansen (rusfri tid 3 år, varighet 2 år)
Ingen kandidat.

2. Skall regionen gå over til to fysiske, og et onlinemøte i året?
Dette vil spare regionen for mye penger. (Sak fra OØSK). Sak videre fra forrige OSSK møte.
Ikke vedtatt. Sak går videre til neste gang.

3. Hvor i strukturen skal NA Facebook Norge tilhøre i vår struktur? (Sak fra telefonkomiteen).

Forslag:

Or komite.

Opprette eget verv/ komite.

Or komite under den største regionen.

Bør utarbeides egne retningslinjer.

Sak går videre til neste gang.

4. Na Facebook Norge ønsker tilbakemelding fra gruppene:

Hva tenker vi om å ha informative poster hvor vi presenterer områder og/ eller grupper enkelt, forteller hvor og når de har møter o.l. Vi kan også fortsette å poste utdrag fra litteraturen vår. Vil gjerne ha en tilbakemelding på hva gruppene tenker om å øke aktiviteten på siden vår, og vil også gjerne ha noen flere villige til å drifte den hvis vi skal øke på med aktivitet. Vi bør også se på mulighetene for å kjøpe annonseplass for å kunne nå ut til enda flere, komiteen kan godt sjekke ut hva potensialet er og hvor mye vi faktisk må ut med for å nå mange. (Sak fra Telefonkomiteen)

Stor enighet, men må foreligge budsjett og plan som er i henhold til tradisjoner og konsepter.

Sak går videre til neste gang.